

「旅行」に関する調査 ディグラム分析レポート

**旅行好きなディグラム波形は、高収入でリーダータイプ。
自分に自信があってマイペースな行動がとれる
台形Ⅰ型、台形Ⅱ型、NPトップ型、ACボトム型。**

旅行好き波形の特徴として、ディグラム指標である、AC(従順な心)が低く、NP(優しい心)・A(合理的な心)・FC(自由奔放な心)が相対的に高いという特徴が共通して見て取れた。

実際に行く旅行場所は「**ハワイ**」「**沖縄**」など開放的な場所、
「**京都**」「**善光寺**」などの歴史ある場所、
そして「**オーストリア**」「**ベルリン**」の欧州、近代史の見所の多い場所。
上記の波形タイプの人には「**癒し**」や「**知的好奇心**」を求めて旅行に行く。

【調査結果抜粋】

- ・旅行関心度は、台形Ⅰ型(54.3%)、台形Ⅱ型(57.5%)、NPトップ型(54.5%)、ACボトム型(56.5%)は全体値(43.1%)よりも10%以上高く、統計的有意差がみられた。
- ・1年間で旅行に行く頻度は、全体平均で3.7回。旅行関心度が高い台形Ⅰ型(5.2回)、台形Ⅱ型(4.3回)、NPトップ型(4.0回)、ACボトム型(5.1回)と、全体よりも多い。
- ・1年間で旅行に費やす金額は、全体平均14.5万円に対し、台形Ⅰ型(21.8万円)台形Ⅱ型(28.6万円)、NPトップ型(16.6万円)、ACボトム型(18.7万円)と、全体と比べて高い傾向。
- ・旅行に行きたい場所のイメージで旅行好きな波形に共通して高かったものは「食を楽しめる場所」。
波形ごとにみると、行き先として台形Ⅰ型は善光寺・京都といった歴史ある場所および海外ではハワイ・グアムといった海がある開放的な場所を挙げた。
また、台形Ⅱ型・NPトップ型では、沖縄(離島、本島)・屋久島など自然に囲まれた癒しのある場所、ACボトム型はオーストリアやベルリンなど欧州方面が旅行の行き先として挙げられた。

【旅行好き波形のプロファイル】

- ・台形Ⅰ型、ACボトム型は男性比率が6割以上。台形Ⅱ型およびNPトップ型は女性比率が男性を上回った。
- ・年齢では、台形Ⅰ型・ACボトム型は30代が、台形Ⅱ型は40代が3割前後でそれぞれボリュームゾーン。NPトップ型は30~40代が共に3割と拮抗。
- ・世帯年収は、今回調査結果の全体平均が604.9万円なのに対し、台形Ⅰ型・台形Ⅱ型の平均世帯年収は700万円超と非常に高い。NPトップ型・ACボトム型も600万円超と旅行好き波形は収入が高い層であることが見て取れる。

「趣味・嗜好に関する調査」

調査方法 : インターネットリサーチ
調査対象 : 全国15～80歳以上の男女
調査時期 : 2013年3月29日(金)～2013年4月5日(金)
回答数 : 5,400名

▽ 調査対象 構成

[性別] 男性2,988名 女性2,412名

[年代] 15～19歳 36名 20代 406名 30代 1,178名 40代 1,772名 50代 1,306名 60歳以上 702名

調査項目※今回は「旅行」に関する質問のみをピックアップ

- Q. あなたが興味があること、または趣味でやっていることをすべてお知らせください [複数回答]
- Q. 1年を平均して、あなたは何回くらい旅行していますか [数値入力回答]
- Q. 1年間で旅行に使っているおおよその金額をお答えください [数値入力回答]
- Q. あなたが旅行に行くなら、どのような場所(国や地域)に行きたいと思いませんか。あてはまるものをすべてお知らせください。 [複数回答]
- Q. あなたが旅行に行くとしたら旅行先を選ぶ国や地域をすべてお知らせください。 [複数回答]
- Q. 旅行先で、あなたが好きな過ごし方をすべてお知らせください。 [複数回答]

実施機関: Qzoo(キューズー) サイト運営会社 株式会社ゲイン

◆◆会社概要(ディグラム・ラボ株式会社)◆◆

本社所在地: 東京都港区芝公園1-3-8 苔香園ビル6F

代表取締役社長: 木原誠太郎

設立: 2013年1月

資本金: 900万円

事業内容: ・ディグラムに関する書籍、印刷物の企画制作及び出版並びに販売

・ディグラムおよびマーケティングに関する各種コンサルティング

・ディグラムに関わるライセンス事業

・ディグラム診断サイト企画・運営

・イベント/セミナー等の企画・運営

・マーケティングリサーチ業務

URL: <http://www.digramlabo.com>

ディグラム診断サイト: <http://digram-shindan.com/>

◆◆会社概要(株式会社ゲイン)◆◆

本社所在地: 東京都港区芝公園1-3-8 苔香園ビル6F

代表取締役社長: 岡田隆太郎

設立: 1991年4月

資本金: 10,440万円

事業内容: ・インターネットリサーチ/企画設計、実施、分析、コンサルティング

・インターネットリサーチシステムを活かしたASPの提供

・インターネットリサーチ会員の会員パネルの提供(国内外)

・ディグラムに関わる調査、サービスの販売

・ディグラム診断サイト調査協力、システム開発

URL: <http://www.gain-www.com/>

運営サイト: Qzoo(キューズー) <http://qzoo.jp/>

◆◆本件に関するお問い合わせ◆◆

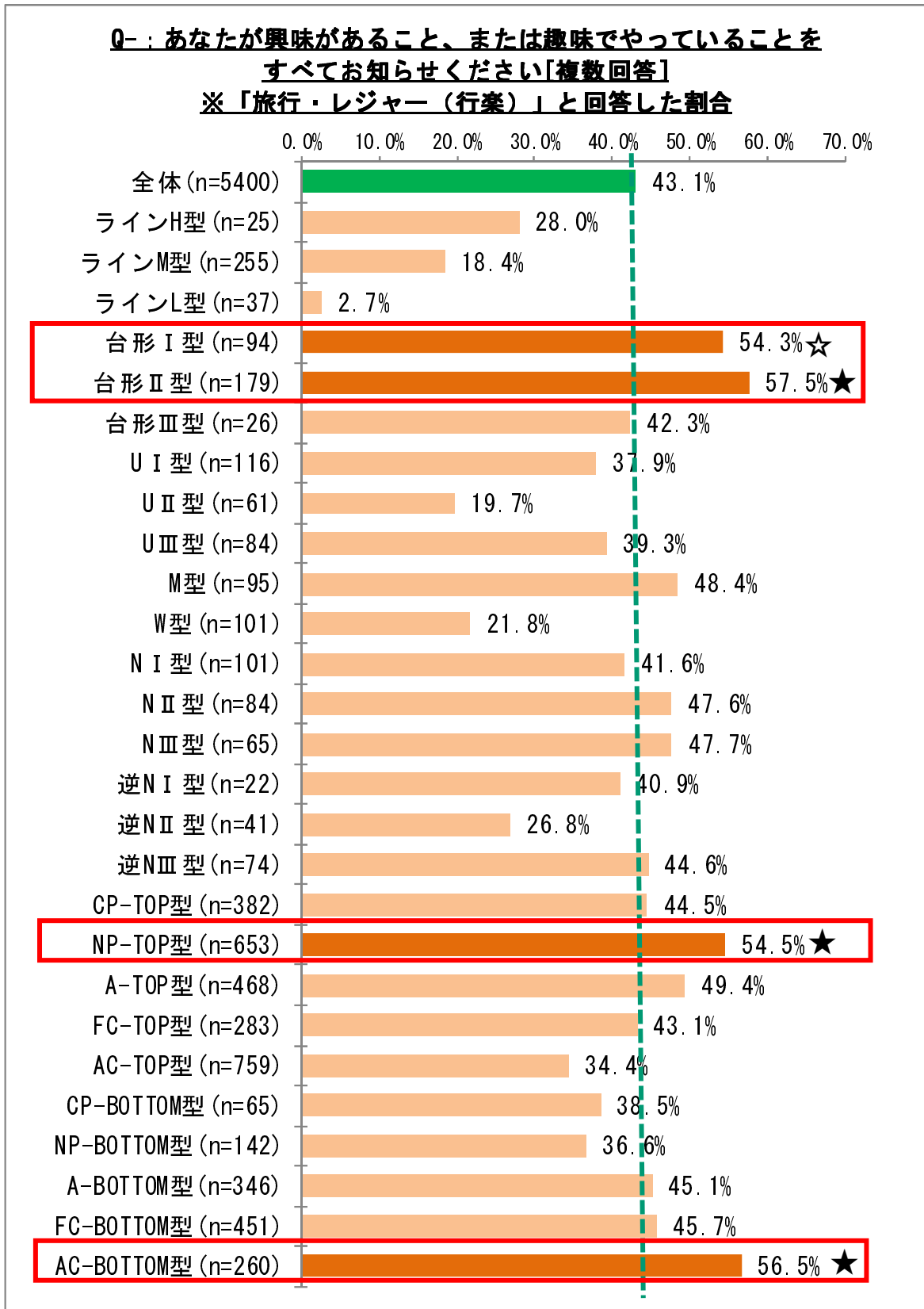
E-mail: info@digramlabo.com

担当: 青山

データを転載・引用する場合は、Qzooが実施した調査であることを明記して下さい。

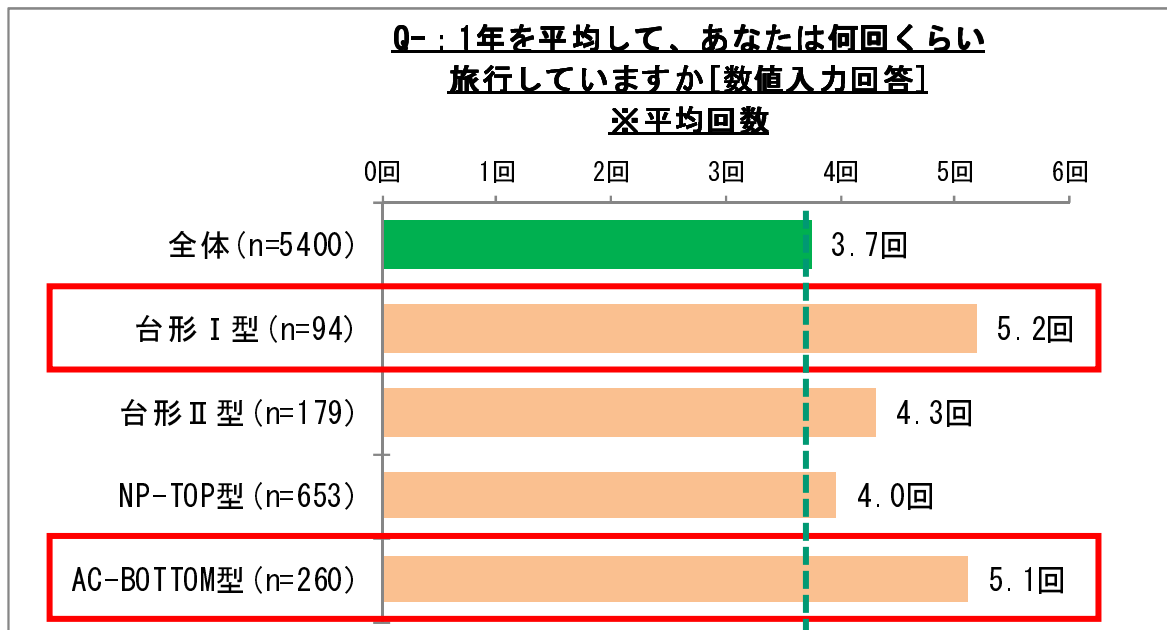
27波形パターンの中で、「旅行・レジャー(行楽)」への関与度が高い波形は、台形I型、台形II型、NPトップ型、ACボトム型の4つ。

※全体値と比べて10%以上高く、且つ有意差がみられた波形を抜粋。

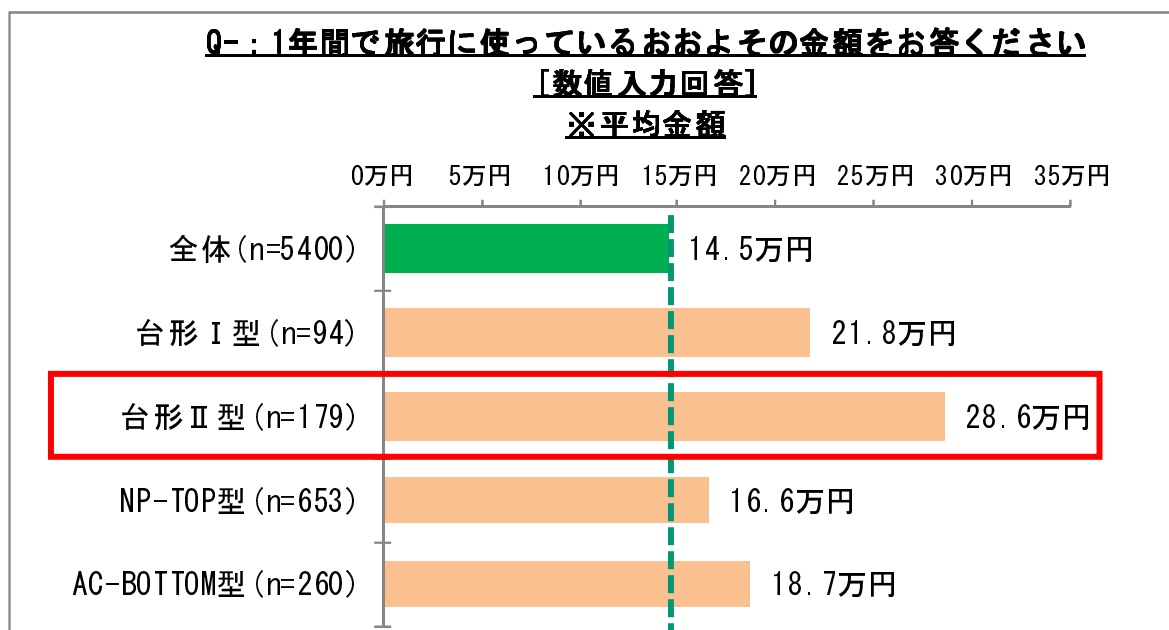


※全体値と比べ(Z検定)、★=1%の有意水準で差がみられたもの、☆=5%の有意水準で差がみられたもの

27波形パターンの中で「旅行・レジャー(行楽)」への関与度が高い、4波形(台形Ⅰ型、台形Ⅱ型、NPトップ型、ACボトム型)が1年間に平均して旅行に行く回数は下記。
台形Ⅰ型とACボトム型は平均5回以上。



1年間で実際に旅行に使う金額は下記。
台形Ⅱ型は平均28.6万円と、全体平均の約2倍。



**旅行に行きたい場所のイメージで、
各波形とも共通して高いのは「食を楽しめる場所」。
台形Ⅰ型は「自然遺産」、「南国」、「観光客の少ない場所」が高く、
台形Ⅱ型は「景色がきれいな癒される場所」、「歴史ある土地」なども比較的が高い。**

Q-:あなたが旅行に行くなら、どのような場所(国や地域)に行きたいと思いますか。あてはまるものをすべてお知らせください。[複数回答]

全体と比べて5%以上高いもの (※差分の大きい順)	台形Ⅰ型	全体	全体の%との差分
	(n=94)	(n=5400)	
野生の動物や生物、自然現象が見られる場所、世界遺産(自然遺産)	26.6%	18.4%	+8.2%
海がある開放的な南国	33.0%	26.0%	+7.0%
観光客が少ない地元民の生活を感じたり、ふれあえるような場所	17.0%	10.6%	+6.4%
食を楽しめる場所(おいしいものが沢山ある)	47.9%	42.1%	+5.7%

全体と比べて5%以上高いもの (※差分の大きい順)	台形Ⅱ型	全体	全体の%との差分
	(n=179)	(n=5400)	
癒されて、きれいな景色に感動できる場所	54.7%	41.8%	+12.9%
食を楽しめる場所(おいしいものが沢山ある)	53.1%	42.1%	+10.9%
歴史ある土地、世界遺産(文化遺産)がある場所	49.2%	38.4%	+10.8%
贅沢な時間を過ごせる、サービスが受けられる場所	24.6%	18.4%	+6.2%
リゾート地(安全で便利で大勢の人が余暇を過ごす保養地)	36.9%	30.7%	+6.1%
移動に時間がかからない近場	17.3%	11.8%	+5.5%
静かで心が落ち着くような場所	40.2%	34.7%	+5.5%
海がある開放的な南国	31.3%	26.0%	+5.3%
ロマンチックな雰囲気が楽しめる場所	19.6%	14.3%	+5.3%

全体と比べて5%以上高いもの (※差分の大きい順)	NP-TOP型	全体	全体の%との差分
	(n=653)	(n=5400)	
食を楽しめる場所(おいしいものが沢山ある)	52.2%	42.1%	+10.1%
癒されて、きれいな景色に感動できる場所	51.1%	41.8%	+9.3%
緑が多い大自然や山	38.6%	29.9%	+8.7%
野生の動物や生物、自然現象が見られる場所、世界遺産(自然遺産)	25.9%	18.4%	+7.5%
海がある開放的な南国	33.4%	26.0%	+7.4%
リゾート地(安全で便利で大勢の人が余暇を過ごす保養地)	37.1%	30.7%	+6.3%
ロマンチックな雰囲気が楽しめる場所	20.5%	14.3%	+6.3%
静かで心が落ち着くような場所	40.9%	34.7%	+6.2%
歴史ある土地、世界遺産(文化遺産)がある場所	44.3%	38.4%	+5.9%
贅沢な時間を過ごせる、サービスが受けられる場所	23.4%	18.4%	+5.1%

全体と比べて5%以上高いもの (※差分の大きい順)	AC-BOTTOM型	全体	全体の%との差分
	(n=260)	(n=5400)	
食を楽しめる場所(おいしいものが沢山ある)	47.3%	42.1%	+5.2%

**旅行に行きたい場所(具体名)は、
台形Ⅰ型は「長野県」、「京都」、「熊野古道」など落ち着いた場所。
台形Ⅱ型・NPトップ型は共通して「沖縄」、「屋久島」が比較的に高い。
ACボトム型は「オーストリア」「ベルリン(ドイツ)」など欧州が高い。**

Q-: あなたが旅行に行くとしたら旅行先を選ぶ国や地域をすべてお知らせください。[複数回答](※旅行行きたいと回答した人ベース)

全体と比べて5%以上高いもの (※差分の大きい順)	台形Ⅰ型	全体	全体の%との差分
	(n=90)	(n=4844)	
【日本】長野、軽井沢、善光寺	28.9%	20.6%	+8.2%
【日本】京都	44.4%	37.1%	+7.4%
【日本】熊野古道	23.3%	16.9%	+6.4%
【日本】熊本、阿蘇、黒川	25.6%	19.7%	+5.9%
【アメリカ所有の島】ハワイ、グアム	44.4%	38.9%	+5.6%
【東南アジア】タイ	18.9%	13.5%	+5.3%

全体と比べて5%以上高いもの (※差分の大きい順)	台形Ⅱ型	全体	全体の%との差分
	(n=174)	(n=4844)	
【日本】沖縄離島、石垣島、波照間島	44.8%	33.9%	+10.9%
【日本】沖縄本島	42.0%	34.9%	+7.0%
【日本】屋久島	35.1%	28.1%	+7.0%
【東南アジア】シンガポール、マレーシア	21.8%	15.4%	+6.4%
【日本】長野、軽井沢、善光寺	27.0%	20.6%	+6.4%
【アメリカ所有の島】ハワイ、グアム	44.8%	38.9%	+5.9%
【欧州】パリ(フランス)	28.2%	22.5%	+5.6%
【日本】鳥取、島根	18.4%	12.8%	+5.6%
【中南米】ペルー、チリ	13.8%	8.3%	+5.5%
【欧州】スペイン、ポルトガル	24.7%	19.2%	+5.5%
【日本】京都	42.5%	37.1%	+5.5%
【日本】富士五湖、富士山周辺	24.7%	19.7%	+5.0%

全体と比べて5%以上高いもの (※差分の大きい順)	NP-TOP型	全体	全体の%との差分
	(n=627)	(n=4844)	
【日本】屋久島	34.8%	28.1%	+6.7%
【日本】沖縄離島、石垣島、波照間島	39.2%	33.9%	+5.3%

全体と比べて5%以上高いもの (※差分の大きい順)	AC-BOTTOM型	全体	全体の%との差分
	(n=242)	(n=4844)	
【欧州】オーストリア	23.6%	17.4%	+6.1%
【欧州】ベルリン(ドイツ)	18.2%	12.6%	+5.6%
【日本】熊本、阿蘇、黒川	25.2%	19.7%	+5.5%

旅行先での過ごし方をみると、
台形Ⅰ型は「家族や恋人など同行者を喜ばせる」「同行者とのおしゃべりを楽しむ」、台形Ⅱ型は「名物を食べたり、体験する」「自然を楽しむ」
NPトップ型は「自然を楽しむ」、ACボトム型は「お祭りやイベントを楽しむ」などが高い。

Q-：旅行先で、あなたが好きな過ごし方をすべてお知らせください。[複数回答]

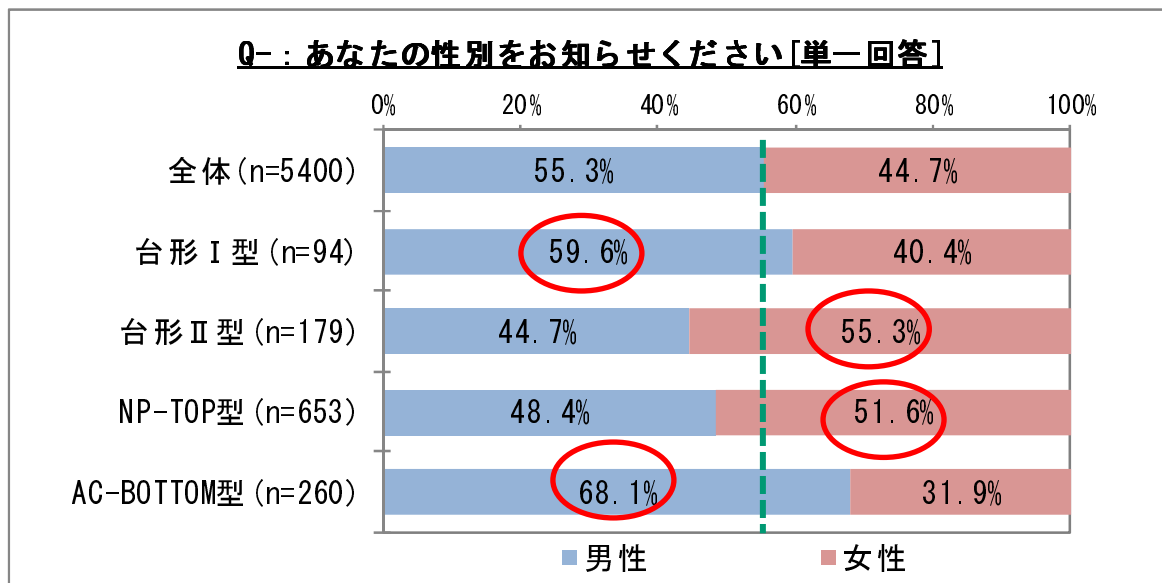
全体と比べて5%以上高いもの (※差分の大きい順)	台形Ⅰ型 (n=94)	全体 (n=5400)	全体の%との差分
家族や恋人など同行者を喜ばせる	30.9%	20.0%	+10.9%
同行者とのおしゃべりを楽しむ(女子トークなど)	19.1%	10.2%	+8.9%
自然を楽しむ(風景や季節の植物など)	57.4%	48.5%	+8.9%
お祭りやイベントを楽しむ	23.4%	14.9%	+8.5%
写真を撮る	35.1%	27.4%	+7.8%
スポーツをする(ゴルフ、テニス、泳ぐ、スキー、ハイキングなど)	16.0%	8.6%	+7.3%
宿泊施設でゆっくり過ごす	55.3%	48.0%	+7.3%

全体と比べて5%以上高いもの (※差分の大きい順)	台形Ⅱ型 (n=179)	全体 (n=5400)	全体の%との差分
名物を食べたり 体験する	69.3%	54.4%	+14.9%
自然を楽しむ(風景や季節の植物など)	59.2%	48.5%	+10.7%
写真を撮る	34.6%	27.4%	+7.3%
宿泊施設でゆっくり過ごす	55.3%	48.0%	+7.3%
歴史や文化、町並み、建造物など見どころを観光して廻る	59.8%	52.9%	+6.8%
買い物を楽しむ	39.7%	33.1%	+6.6%
スポーツをする(ゴルフ、テニス、泳ぐ、スキー、ハイキングなど)	14.5%	8.6%	+5.9%
お祭りやイベントを楽しむ	20.1%	14.9%	+5.2%

全体と比べて5%以上高いもの (※差分の大きい順)	NP-TOP型 (n=653)	全体 (n=5400)	全体の%との差分
自然を楽しむ(風景や季節の植物など)	59.0%	48.5%	+10.4%
写真を撮る	37.1%	27.4%	+9.7%
名物を食べたり 体験する	63.7%	54.4%	+9.3%
家族や恋人など同行者を喜ばせる	28.9%	20.0%	+9.0%
宿泊施設でゆっくり過ごす	55.0%	48.0%	+6.9%
歴史や文化、町並み、建造物など見どころを観光して廻る	59.4%	52.9%	+6.5%
お祭りやイベントを楽しむ	19.9%	14.9%	+5.0%

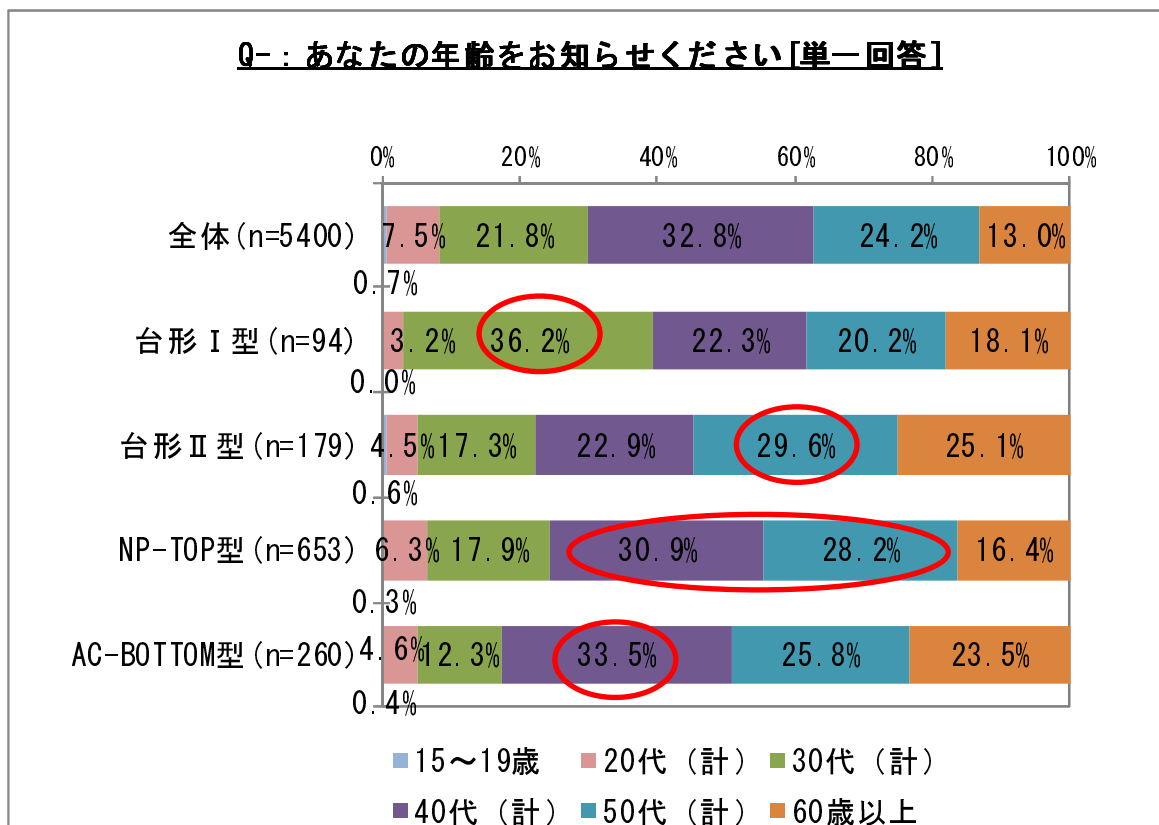
全体と比べて5%以上高いもの (※差分の大きい順)	AC-BOTTOM型 (n=260)	全体 (n=5400)	全体の%との差分
お祭りやイベントを楽しむ	21.5%	14.9%	+6.6%
名物を食べたり 体験する	60.0%	54.4%	+5.6%
地元の人や初めて会う旅人と交流する	11.9%	6.6%	+5.3%

旅行好き波形の男女構成をみると、
台形Ⅰ型、ACボトム型は男性、台形Ⅱ型、NPトップ型は女性比率が高い。

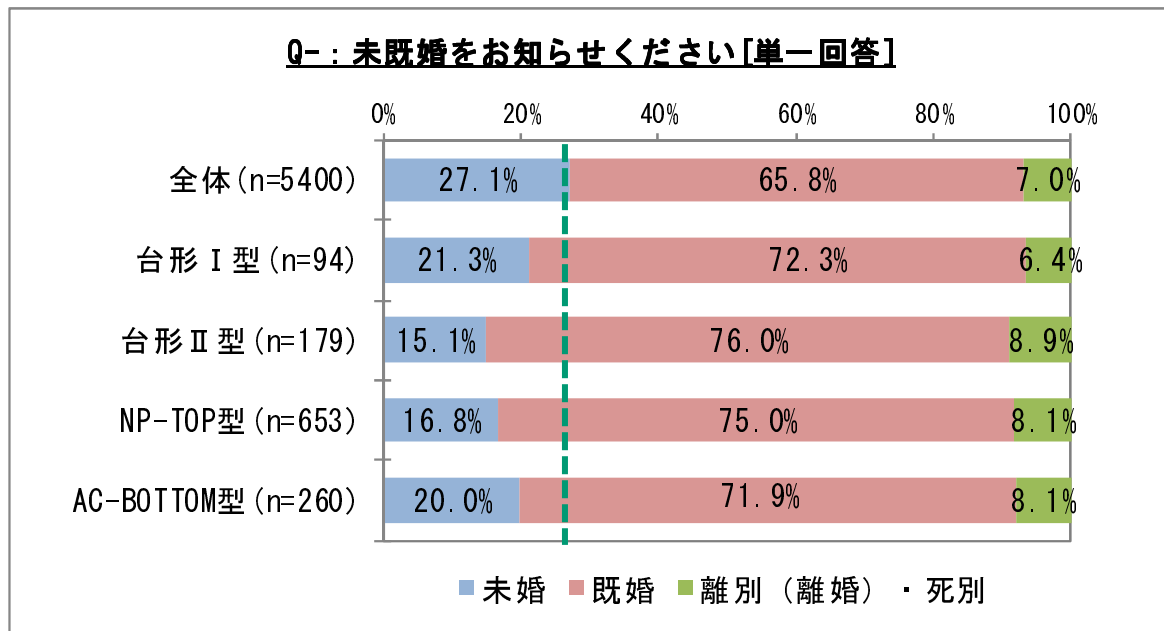


年齢構成は、台形Ⅰ型は30代、台形Ⅱ型は50代、ACボトム型は40代がそれぞれ最も多い。

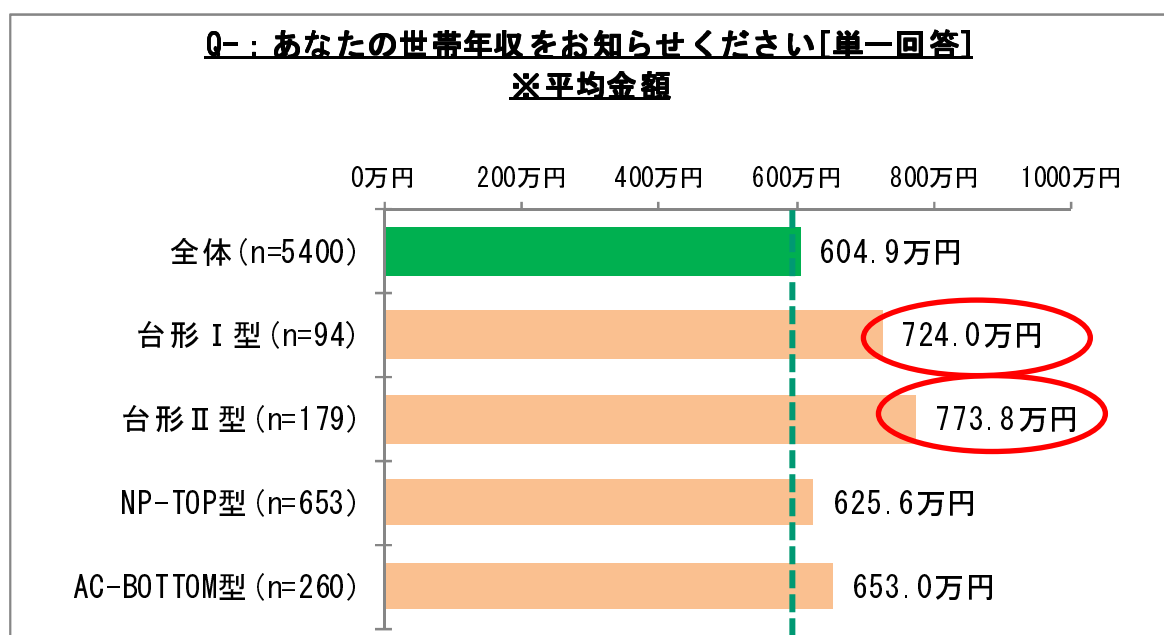
NPトップ型は40代、50代が3割で拮抗。



未既婚をみると、旅行好き波形の既婚率は各波形とも7割以上と高い。



世帯年収では、旅行好き波形の世帯年収は全体平均と比べて高く、特に台形I型、台形II型は700万円を超えている。



▶ ディグラムのベース理論

人間の本音や近未来を明らかにする**アルゴリズム**は何かを研究&実践。

【ディグラム基本指標】

CP (Critical Parent)

厳しい心。自分の価値観を正しいものとして譲らず、責任を持って行動し、他人に批判的である。この部分が低いと、ルーズな性格になる。

NP (Nurturing Parent)

優しい心。他人を思いやって行動し、保護的で親切である。この部分が低いと、冷淡な性格になる。

A (Adult)

合理的な心。現実を重視しており、物事をきちんと計算して行動し、合理的である。この部分が低いと、非合理的な性格になる。

FC (Free Child)

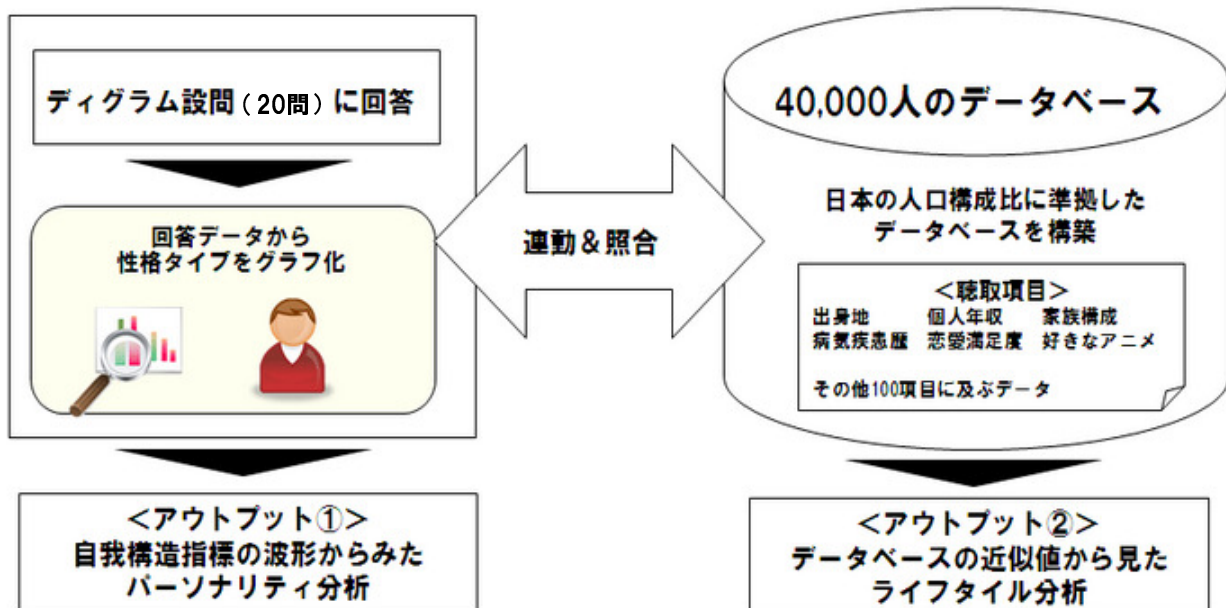
自由奔放な心。明るく無邪気でユーモアがあり、わがままで自己中心的である。この部分が低いと、閉鎖的でネクラな性格になる。

AC (Adapted Child)

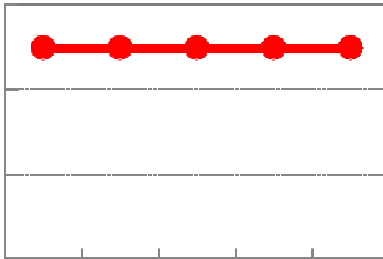
従順な心。他人に嫌われたくないという気持ちが強く、言いたいことを言わずに我慢してしまい、妥協的である。この部分が低いと、マイペースな性格になる。

この基軸指標を**独自の統計手法**を用いた**アンケート（20問）**で収集し、**被験者の心の波形**を**定量的**に明らかにします。

▶ ディグラムデータベースについて

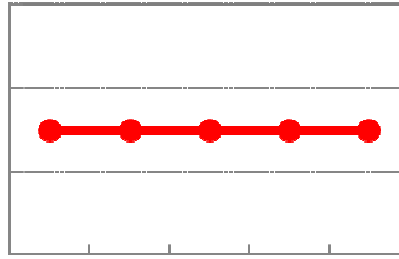


1. ラインH型



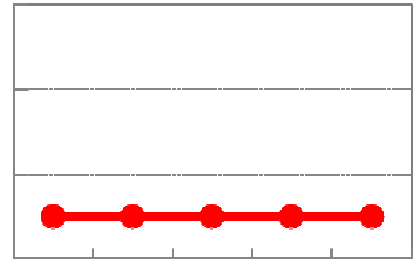
CP NP A FC AC
 すべての指標が高得点、同程度の平坦な波形。
 何をしても能力を発揮するタイプ
 正義感が強く、規律を守る。
 やや厳しい面もあるが、情に厚く、基本的に陽気。

2. ラインM型



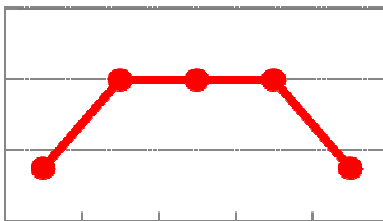
CP NP A FC AC
 すべての指標がの中得点、同程度の平坦な波形。
 良くもなく、悪くもないタイプ

3. ラインL型



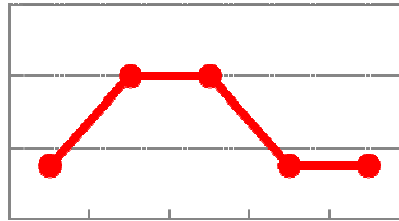
CP NP A FC AC
 すべての指標が低得点、同程度の平坦な波形。
 全ての心的エネルギーが低位で、日常生活を営む上で何がしかの問題を抱えている可能性あり。

4. 台形I型



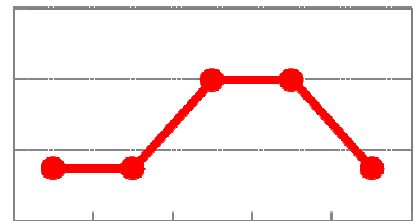
CP NP A FC AC
 NP、A、FCが同程度に高く、CP、ACが相対的に低い波形。
 理性的で、思いやりがあり、自分も楽しめる自他肯定型の望ましいタイプ。明るく自信に満ち溢れている一方で、ルーズで気ままな面あり。

5. 台形II型



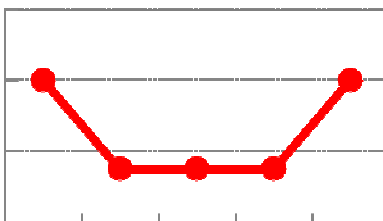
NP、Aが同程度に高く、CP、FC、ACが相対的に低い波形。
 理知的ではあるが、自己犠牲を厭わない、奉仕精神が旺盛なタイプ。ただ、マイペースな人が多い傾向。

6. 台形III型



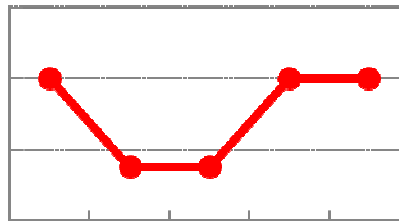
A、FCが同程度に高く、CP、NP、ACが相対的に低い波形。
 自分が楽しむために計画を立てるといった傾向があり、基本的には自分の欲求に素直で自己中心的なタイプ。

7. UI型



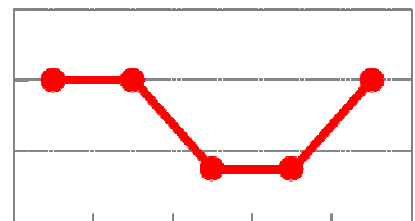
NP、A、FCが同程度に低く、CP、ACが相対的に高い波形。
 他人に厳しく批判精神が高い割に、周囲に合わせ十分に主張できないタイプ。
 元気がなく暗い人が多い傾向。

8. UII型



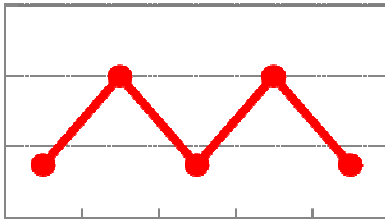
NP、Aが同程度に低く、CP、FC、ACが相対的に高い波形。
 他人に厳しく批判精神が高いが、周囲に合わせ十分に主張できないタイプ。また、それと併せてノリの度合いが高いため、感情が我慢できずに衝動的に爆発しやすい傾向あり。

9. UIII型



A、FCが同程度に低く、CP、NP、ACが相対的に高い波形である
 他人に厳しく批判精神が高いのに、周囲に合わせ十分に主張できないタイプ。ただし、優しさの度合いが高いため人の世話をしたり、周囲に尽くすことで生きがいを見出そうとする傾向あり。

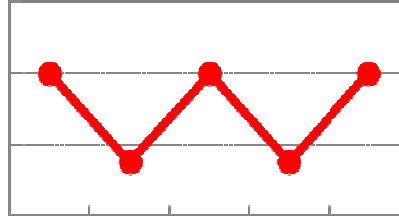
10. M型



CP NP A FC AC

NP、FCが同程度に高く、CP、A、ACが相対的に低い波形。
 基本性格は楽天的。
 人に対する情(NP)と、奔放(FC)さが高いので、先ずは自分自身が楽しいか？そして、他人や社会の役に立つか？を重要視。人間関係から何かを作ろうとし、みんなに好かれたいと願って日々を生きていくタイプ。

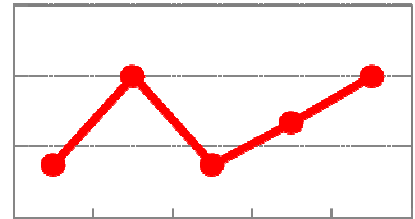
11. W型



CP NP A FC AC

CP、A、ACが同程度に高く、NP、FCが相対的に低い波形。
 端的にいうと「鬱屈した精神状態」。他人にも、自分にも厳しい上に、周囲に気にし過ぎて自信がないタイプ。意思決定回路は計画的で合理的なので、心の余裕がない傾向。

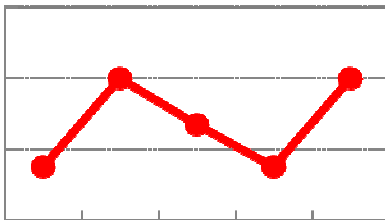
12. NI型



CP NP A FC AC

NP、ACが同程度に高く、次いでFCが高い。CP、Aが相対的に低い波形。
 日本人の平均的波形に近い波形。情に厚く、常に周囲に気を使い、頭で考えるよりも、周囲の予定調和を読みながら物事を判断していくタイプ。
 ノリはまあまあ良いが、強烈な個性や異質なものを嫌う傾向があり、やや保守的。

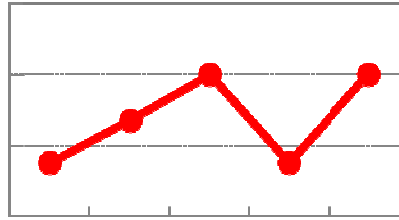
13. NII型



CP NP A FC AC

NP、ACが同程度に高く、次いでAが高い。CP、FCが相対的に低い波形。
 情に厚く、常に周囲に気を使うが、思考回路はやや論理的で計画的に物事を進める。周囲のノリというよりは、情で物事を決める傾向あり。
 組織の中では、リーダーについていくフォロワー。コツコツとルールに従う。

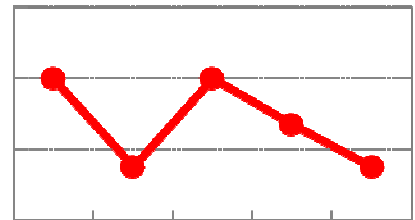
⑭NIII型



CP NP A FC AC

A、ACが同程度に高く、次いでNPが高い。CP、FCが相対的に低い波形。
 基本性格はやや暗く冷静。
 自分に自信がなく、周囲に合わせようとする。周囲の空気を読みながら理知的、計画的に物事を判断するタイプ。
 自分が立つべきポジションを合理的に判断するのでミスが少ない。

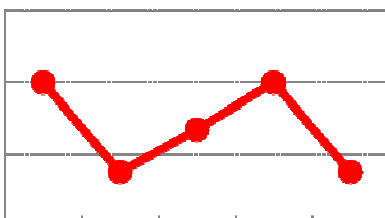
⑮逆NI型



CP NP A FC AC

CP、Aが同程度に高く、次いでFCが高い。NP、ACが相対的に低い波形。
 とにかくルールに厳しいタイプ。
 それも周りのルールではなく、自分ルールに従うのでやや気難しい性格で、他人に合わせようとしめない。物事のプロセスでなく、結果を重視するタイプ。合理的な思考の持ち主なので情に流されることは少ない傾向。

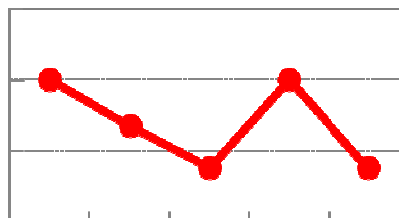
⑯逆NII型



CP NP A FC AC

CP、FCが同程度に高く、次いでAが高い。NP、ACが相対的に低い波形。
 冷淡な性格と、天真爛漫な明るさが同居していて、何だかんだ言われても、周囲に嫌われない性格。
 マイペースなのでストレスとは無縁な生活を過ごせるタイプ。

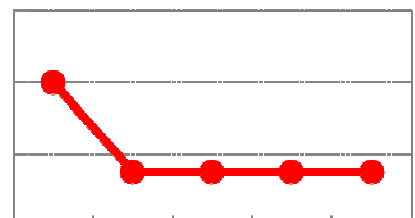
⑰逆NIII型



CP NP A FC AC

CP、FCが同程度に高く、次いでNPが高い。A、ACが相対的に低い波形。
 アクセルばかりよく効いて、ここぞという時にブレーキがさっぱりと効かないタイプ。
 偏った思いつきの堅い意思と野次馬的要素の強い衝動的感情に絶えず周囲も自分も振り回されているタイプ。

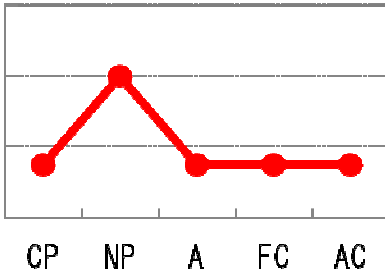
⑱CP-TOP型



CP NP A FC AC

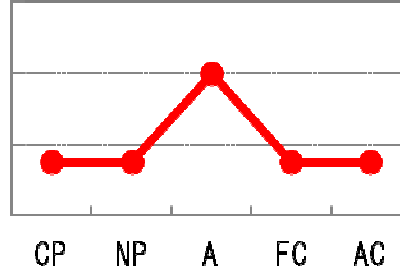
CPが他指標に比べて、突出して高い。意思がやや強硬的、攻撃的ですが感情的にはややひ弱な面もあるので、絶えず行動や言動にブレーキが掛かってしまうタイプ。
 周囲の人を衆愚だと見下す態度と、その衆愚から褒められたり気に入られたいという矛盾した観念をどうしても克服することができない傾向。

①9 NP-TOP型



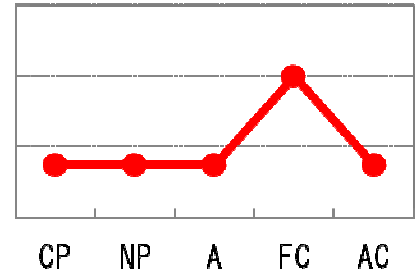
NPが他指標に比べて、突出して高い波形。他人に対する優しさや愛情に溢れる。自分の主張が少ないので、聞き上手。ただし、他指標の波が低い点を鑑みると、聞くことはできるが、適度なアドバイスができていくかどうかはやや疑問。聞いてはくれるが、解決策は出してくれない人になりがちな傾向。

②0 A-TOP型



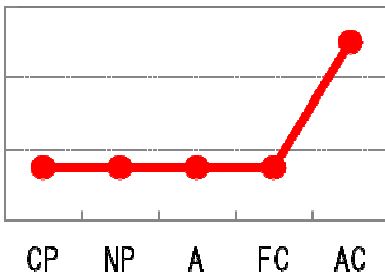
Aが他指標に比べて、突出して高い。合理的の物事を判断する人の波形で、計画性が高い。日々の生活の中での行動や意思決定においても白黒ハッキリつけるのが大事と考えるタイプ。合理性が高すぎると融通が利かないとも言われているので注意が必要。一説によると、欧米人に多いと言われている波形。

②1 FC-TOP型



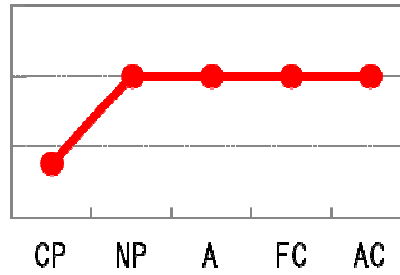
FCが他指標に比べて、突出して高い。とにかくノリが良く、無邪気な子供のように振る舞うタイプ。楽しく、ワイワイすることが大好きでその場を明るくできる。おしゃべりな人が多い。周囲との調和を真剣に考えている真面目な側面もあるのですが、周りに気づかれないケースが多い傾向。

②2 AC-TOP型



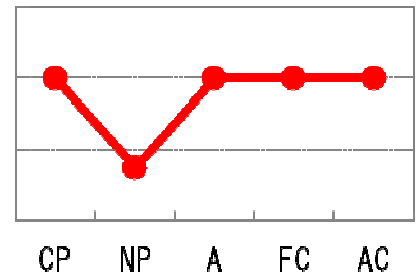
ACが他指標に比べて、突出して高い。周囲に気をつかい過ぎて、自分に自信がないタイプ。また、人間関係や仕事でストレスが溜まっている傾向あり。精神疾患にもつながるので、ストレス解消が望まれる。

②3 CP-BOTTOM型



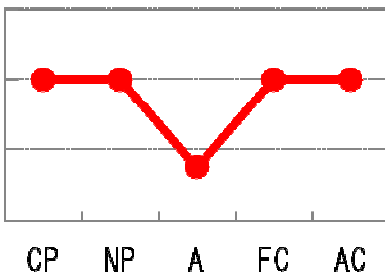
CPが他指標に比べて、突出して低い波形。周囲の空気を読み、優しく、活発で、理論的など人間的に素晴らしい部分があるにも関わらず、ルールをあまり重視しなく、自己主張がやや低いせいなのか、大事なところで取りこぼしがあったり、詰め切れなかったりする可能性があるタイプ

②4 NP-BOTTOM型



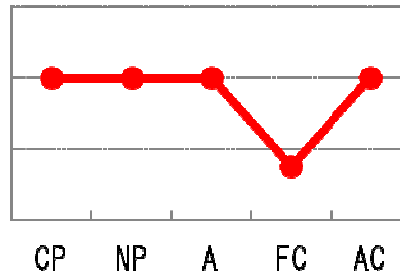
NPが他指標に比べて、突出して低い波形。情や優しさや感受性に欠けるタイプである可能性が高い。興味の対象が人間ではなく、別のものに向いている人が多い傾向。人間関係以外のモノに興味関心が向いているので、ある種のおたく的な性格の可能性あり。

②5 A-BOTTOM型



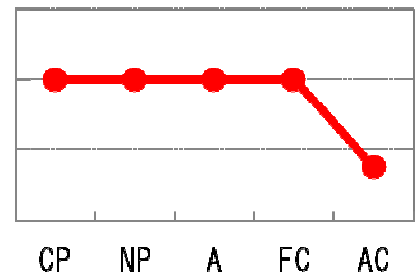
Aが他指標に比べて、突出して低い波形。合理性や計画性に欠けるタイプ。自分の感情をコントロールできずに突然切れてしまったり、人に流されて反社会行動に出たりと、自分の性格や意図は違う行動を突拍子もなく取ってしまう可能性がある。

②6 FC-BOTTOM型



FCが他指標に比べて、突出して低い波形。元気がない性格。盛り上がり欠け、周囲から良い人なだけで、「堅物でつまらない人」と評価されている可能性あり。また、ストレスが多分に溜まっているので、精神疾患などに注意が必要。

②7 AC-BOTTOM型



ACが他指標に比べて、突出して低い波形。周囲に気をつかわず、自信があるタイプ。経営者(特にワンマン型)に多く出てくる波形。大企業の組織などには向いておらず、自分で道を切り開いていく方が向いているタイプ。ストレスは極めて少ない。