

# どんどん語って調査

—第2回ヘアケアに関する生声分析—

2005年6月

GAIN

## 調査概要

**調査の目的** 家庭におけるヘアケア商品の種類は多岐に亘り、個人化している。頭髪関連送品における男女のこだわり・購入態度の差、商品選択における家庭内の力学、商品トライアルの実態など、家庭における「あたまライフ」の実態、その行動を支える意識を明らかにし、新商品への興味・行動を探る。

### 調査方法

- (1) 調査時期 2005年6月6日(月)～6月12日(土)  
(2) 調査方法 インターネットによるウェブ調査(3問を、隔日で配信。各々翌日までに回答を求めた。)  
(3) 調査対象者 ゲインが保有する「Q - VOICE会員」 20～40代の男女 50名

<年齢>

|       | 人数 |
|-------|----|
| 20代男性 | 10 |
| 30代男性 | 10 |
| 40代男性 | 5  |
| 20代女性 | 10 |
| 30代女性 | 10 |
| 40代女性 | 5  |

### (4) 有効回答数

|       | Q1 | Q2 | Q3 |
|-------|----|----|----|
| 有効回答数 | 28 | 26 | 27 |

# - 1 「家族の頭ライフ」についての回答に見る、シャンプー選びと夫婦の関係

## < 強 > 問題解決派の夫

## 価格重視の夫

「メーカー・ブランドにはこだわりも無くスーパーで安売りしている物を購入使用しています。」30代男性

「色々なメーカー、種類を長年試した結果、4年前からLUXになりました。では何故かと言うと、朝シャンプーして夜になってもサラサラ感が持続するからです。」20代男性

「自分がこだわって使っているのはラックススーパーリッチです。洗い上がりがさっぱりしていて、香りも控えめなところがgood! その前まではヴィダルサスーンを使っていたけれど、どうも肌に合わないらしく?いくら洗っても洗い上がりがべたついた感じがしてました。ラックスは詰め替え用もあるし、お値段も高すぎず、安すぎず。ちなみに無印良品のボトルに詰め替えて使っています。」30代男性

「自分はサンスタートニックシャンプー。リンスは無し。ートニックシャンプーは絶対なので、自分で買ってきます。」30代男性

「シャンプーを使わない代わりに通常の石鹸により丁寧に洗うようにしたところ、抜け毛は減り逃避のかゆみも全くなかった。ただ、髪の毛が細い性質なので、トリートメントは利用している」40代男性

「ふけが多いのでサナのふけ様を使用しています。以前は石鹸で洗っていたのですが、頭皮のバランスを崩してしまいました。髪にはやっぱりシャンプーが良いですね。ちなみにリンスは使ってません。髪がべつつくのが嫌なので。」40代男性

## < 中 > 合議制によって決定

## < 弱 > 奥様に合わせる夫

「夫と共用です。髪が細いのでべったりしてしまいがちなので(二人とも)さらっとした仕上がりの物を探します。安い方がうれしいですが、余りやすくてもちやです。温泉などの安いリンスインシャンプーはちょっとやめてほしい。買うときは夫と二人で合議します。」30代女性

「我が家はシャンプー & リンスは1セットだけ。元々、自分はシャンプー & リンスにこだわりが無いので奥さんが欲しいものをいつも使ってます」20代男性

「私の家のシャンプー事情は、パンテーンのシャンプー、コンディショナー1種類だけをずっと使い続けています。買いに行くのは私ですが、そのメーカーのファンは妻で、妻が髪によくなじむとってそれを使っていますので、私もなんとなくそんな気になって使用しています」20代男性

## < 超ヨワ > はっきり言ってなされるがままの夫

「マイシャンプー??ありません。。家族が買ってきたものをつかっています。詰め替え用なので、たまに切れたりします。そんな時は体を洗う石鹸で頭を洗います」30代男性

「結婚前から結婚当初は、スーパーマイルドが気に入っていて、5~6年間使っていました。が、私のためには、出来るだけお金を使いたくない妻の考えで、ドラッグストアで、買いに行ったときに一番安いシャンプーを無理やり使わされています。自分は、いいシャンプー使うくせに...」30代男性

「夫は私が買ってきたシャンプーをそのまま使っています。私が使って気に入らなかったものは、夫が使うことが多いです。子供は、ベビーシャンプーをいまだに使っています。シャンプーとコンディショナーは、最初は同じ銘柄のものを使用していますが、足りなくなったら別のもを使用することもあります。」30代女性

男性のコメントからは、シャンプー選びにおける夫婦の力関係がみえてくる。自分の好みのシャンプーを使用する夫、合議制で決定する夫婦、妻の好みに合わせる夫、最終的に自分の好みを押し通せない夫まで様々だ。

## - 2 「家族の頭ライフ」についての回答に見る、女性のシャンプー選び

### 放浪状態が普通です

「買うのはラックスが一番頻度が高いかな？泡立ちと香りがよいと思うので、アジエンスもハーバルエッセンスもパンテーンも買うほうですね。あと、エステの人に買ったラベンダーの香りのシャンプーもよかったです。マイナスイオンが出るとかで、ロフトとかで売ってました。」20代女性

「今までで新しいものを買った理由は、ずばり、安いから！です。でも、たいがい失敗してしまいます。安くいい物を見つけるのは難しいですね。」30代女性

「いろいろ使っているので、シャンプーとリンスのメーカーが違うなんてのはしょっちゅう。基本的には、娘と同じように、できる限り、体に安全な商品を使いたいと思いますがつつい、安いものに手が伸びてるって感じかな。。安いのに、サラサラとか、の香りとか、惹かれる商品が結構あるので。」30代女性

### 香りで選びます

「一時期アジエンスを使っていたのですが、やっぱり香りがいいのがいい！と思って最近ではマシェリを使っています。」20代女性

「シャンプー、リンスはいくつかの種類を交互に使っています。小学生高学年頃からやっぱり色気づくためマイシャンプーはありました。今も、昔も選ぶ基準は香りが一番影響しますね。」20代女性

「発売以来、ずっとアジエンスを使っています。CMに惹かれて買ったのですが、香りもよく、仕上がりもしっとりするので、気に入って使っています。一人暮らしなので、シャンプーを選ぶのは自分です。色々使ってみたいシャンプーはあるのですが、浮気する勇気がなく、結局いつもアジエンスを使っています。ただ、アジエンスに詰め替えがないのが不満です。」20代女性

### 恋とシャンプーの関係

「好きな人ができて、さらに髪がつややかになりたいと、以前のお試しで使ったモッズヘアの仕上がり(確かつややかな髪になったような記憶があって)が気に入っていたのでそれを買ってきたところ。綺麗な髪になるといいなと願っています」30代女性

### その日の気分で使い分け

「家族とは共用しています。母なんか安売りしてると使い切る前にまた買ってきちゃったりするので、その日の気分で使ったりしています。」20代女性

女性のシャンプー＆リンス選びは、放浪状態が基本らしく、複数の銘柄を挙げたり、価格で購入しているらしいことがうかがえる。**なりたいたい自分を演出**するためには、髪質も重要だが、香りも重要なのだ。また、複数のシャンプーを気分に合わせて使う、というコメントも、女性がシャンプー＆リンスに求める心理を表している。**毎日違う自分でいたい**のだ。

### - 3 「家族の頭ライフ」についての回答に見る、シャンプー & リンスのパーソナル化

#### マイシャンプーが基本です

「ある日、試供品でハーバルをもらい、まあタダだし、どんなもんかを使ってみたら香りはいいし、髪もまとまりやすいので、すっかりお気に入りリピートしてます。もちろん、私専用です。おかげでたいして広くもない、というか狭い風呂場に、彼用のヴィダルと私のハーバルが身を寄せ合っている状態です。ちなみに私の実家でも父と母が別々のメーカーを使っていて、しっかり黒マジックで名前まで書いてあります。(しかもでかい字で)飼ってるワンコ(ラブラドル)のシャンプーもあって、それにも名前が書いてあります。」30代女性

「我が家のシャンプー & リンスは、家族全員違うのを使っています。髪が薄くなるのを心配している主人は、育毛用のシャンプー & リンスを使っています。毛穴用クレンジングやブラシも使っているようです。2歳の娘用には、出来る限り自然のものを使いたいと思っています。今はベビー用シャンプーと、香料など無添加のトリートメントを使っています。私は特にこだわりがなく、特売で買ったりして、」30代女性

「マイシャンプー+リンス、その他ヘアケア製品は全て自分専用です！もちろん、人数分のシャンプーが風呂場に並ぶのは迷惑な話で、自分で風呂掃除をする身としては、少ないに越したことはないと常々思っていますが、こればかりは譲れません」40代女性

#### 主婦選択が家族のシャンプーになる

「結婚してからはマイシャンプーはありませんが…。自分で選ぶので別に問題はないですね。」20代女性

#### 大人用と子供用

「大人はアジエンス。小6、小3、5歳の子供たちはリンスインシャンプー。メリットなど。」30代男性

#### 夫用と妻/子供用

「今は、主人用と私兼子供用の2種類がお風呂場に並んでいます。ちなみに、私たちのものは、モルトベーネ社のピュアナチュラル(しっとりタイプ)です。無添加で香りもよく、透明なシャンプー液が気に入っています。主人のシャンプーよりは高いですが、気持ちよく使っています。頭の香って大切ですよね。以上」40代女性

#### 私専用です！！

「ラックスの香りに包まれたい…と思いきや、ラックスを購入…。髪のパサツキが気になりはじめると、また元のシャンプーに帰り…。はたまた、最近ではちょっと(今使っているのより)お高い良いシャンプーが巷に出回っているとそれを購入…。もちろん、自分用のは、また違う詰め替え様のボトルを購入し、『これは私のっ！！』と主人に言い聞かせ一切使わせませんっ！！ある日、いつもの(エッセンシャル～)のシャンプーが切れてしまい、主人のお風呂上りに髪から良い香りがかっ！！『！！』私のシャンプーを使っていたじゃあ～りませんかっ！！もう、ぶんぶんですっ！！ 本当、心の狭い… - - ;」30代女性

シャンプー & リンスがより**パーソナル化**している状況がうかがえる。パーソナル化されないまでも「大人と子供」の使い分け、「夫と妻 & 子」の使い分けなど様々なパターンがあるようだ。それらを**決めているのは、基本的に主婦**。自分(または子供)用に、夫よりも高級品を使う主婦も見受けられる。

# - 1 「こだわりのアイテム / 定番アイテム」についての回答にみる、男性のヘアケア

## マイナスイオンドライヤー

「強いて言うならドライヤーですかね。我が家のドライヤーはマイナスイオンが出ます。これは奥さんの為の機能ですね。」20代男性

## 自然乾燥に限る

「ドライヤーを使わない。」これだけ。あくまで自然乾燥のみです。30センチくらいのロングの時も5厘のぼーずのときも変わりません。おかげで家族の中で自分が一番髪質が良い。床屋へいってもドライヤーは使わせません。」30代男性

## 汚れをしっかりと落としたい

「やっぱりシャンプーです。どうしても汚れがたまりやすいし汚れ落とすってことに気を使わないとって感じですね。」20代男性

「髪の毛が、物凄く多いです。臭ったりしないように、毎朝シャンプーしてます。」30代男性

## 頭髪より頭皮を大切にキープしたい

「時間を比較的かけてやさしく洗ってます。あまり強くすると汚れが落ちるよりも頭皮を傷つけてしまいそうで。。。たぶん10分強ぐらいかけて洗ってると思います。」20代男性

「シャンプーのとき、2回洗うことです。1回目は髪の毛の汚れを取るために洗い、2回目は頭皮の汚れを取るために洗います。頭皮マッサージ用のイボつきゴムもたまに使いますが、とにかく2回洗髪することがこだわりです。」30代男性

「頭皮のケアは30過ぎの自分には切実です。まずはシャンプーでよく汚れを落とします。そのあと、トリートメントをして、浸透させるためにその間に体を洗います。それを洗い流すのと同時に、頭も洗い流します。」30代男性

「頭皮への影響を常に考慮したい。そのためには、現在、シャンプーよりも通常の石鹸を使い、よく泡だてて洗うようにする。ただ、以前の無添加石鹸までに拘った頃からはいい加減かも。」40代男性

「頭皮へのこだわりは、とにかく抜け毛が少なくなるように心がけてます。豚毛のブラシでたんだんにブラッシングすることと、マイナスイオンのドライヤーを使用しています。」40代男性

## ハゲたくない！！

「グッズは特に何も使ってないです。近い親戚に目立ったハゲの人も居ないんで。ただ、シャンプーする時には指の腹で地肌をやんわりじっくりマッサージするように揉むようにしています。そうすると、眠かたりしてても頭がすっきりするし、気持ちいいですね。スタイリング剤は夏場は結構べたついたりするので使わないですね。」20代男性

「あまり洗いすぎも良くないと聞いたのでトリートメントは週3回程度と決めています。あとはなるべくタオルドライと自然乾燥させるように気をつけています。ドライヤーはなるべく使わないようにしてます。このようなケアで今のところ大丈夫です(笑)」30代男性

男性からは、「頭髪」という言葉よりも「頭皮ケア」という言葉が頻繁に聞こえた。その根源は「**頭髪がなくなることへの不安**」だ。この脅迫観念により、男性たちは「頭髪の土壌である頭皮を大切に手入れし、なるべく良い状態に保つ」という行動を実行している。

## - 2 「こだわりのアイテム / 定番アイテム」についての回答にみる、女性のヘアケア

### スタイリングにハマるお年頃

「スタイリングの時は、椿油を毛先を中心になじませるだけで、あまりあれこれべたべたつけません。唯一手放せないのがFoggiaのワックスです。これを使うと他のものは使えません。私にとって、ベリーベストワックスです」20代女性

### あきらめ 身の程を知る頃

「特には変わったことはしてないですね。洗い流さないタイプのトリートメントを使うくらいです。」20代女性

「特にありません。というか、経済的に苦しい状況なので頭髪にお金なんか掛けていられない状態です。」20代女性

「最初は地肌専用シャンプーとかも使用してましたが、今は何もしていません。一応マイナスイオンドライヤーを使用していますが、効果については?? ?です。」30代女性

### ナチュラル路線

「毎日洗うので、それほどきつい物でなく、ナチュラルなものを選んでますが…。」40代女性

「私のこだわりは、シャンプーは無添加、パーマやドライヤーは極力しないで、髪をいじめないという程度です。今回は、あまり参考にならなかったかもしれませんが、ごめんなさい。」40代女性

### マイナスイオンドライヤー 効果にギモン?

「ダメージケア命です。今はマイナスイオンのドライヤーを買おうか迷ってます。(ダメージケア命といいながら、まだ持ってないんです...)」20代女性

「周りの友達はマイナスイオンドライヤーを愛用。やはり髪の艶が違うと言います。私も買いたいたですが、種類があって迷ってばかりです。」20代女性

「最近では、イオンドライヤー & イオンくるくるドライヤーです!もう、年齢的にも(?)髪にも気をつかわねばいけないと思う今日この頃。先月購入しちゃいました!」30代女性

「ドライヤーはマイナスイオンのものを使っていますが、あれは普通の時と違いを感じないのですが、どうなのでしょうね?」40代女性

### もがき;白髪対策

「こだわりというほどではありませんが白髪がでてきているので白髪染めです。2ヶ月に1回ぐらいの割合で染めています。」40代女性

「最近白髪がすごく気になるのであまり目立たないうちに自分でカラーリングするようにしています」40代女性

女性のシャンプー/リンス選びは「なりたい私のイメージ」に向かって努力する行動。20代は異性の目を意識して一生懸命に努力する、30代になり身の程を知る、40代になると白髪対策に躍起になるものの、おおむね自然の流れに身を任せる。ライフサイクルによって何を選ぶかは異なる(自己の表現方法は異なる)、という意識を持つのが女性に対するマーケティング視点だ。マイナスイオンドライヤーは、全ての年代にある種の期待も持って受け入れられたが、効果のほどは今ひとつのようだ。

# ー1 「最近の新商品のお買い物」についての回答に見る、男性と新商品

## カラーを楽しむ

「ニューアイテムといえば、ヘアカラーの黒。白髪染めではなく、黒のメッシュを最近入れました。後は。。。髪の毛が痛んできたんでカラー用のトリートメントが欲しいですね。」20代男性

「髪の毛の量が多いので、軽い感じにしようとマツキヨでワゴンセールのパリーチ剤を買ってみました(100円)。地毛は真っ黒なので、オレンジの明るい奴にしてみました。説明書どおりにクリームをつけ、30分待って洗い流すと、、、元の地毛の色とまったく変わらない真っ黒の髪がそこに写っていました。以降1月たった今でも真っ黒な地毛の色は変わりません。パリーチ剤や白髪染めは私の頭は効かないようです。(悲)」30代男性

20代男性からの  
「イメージ買い」コメント

## その時の気分を味わう

「買った最大の理由は、1番目に値段です。新商品ということなのか、高いパンテンンにしては珍しく値引きをされていて、いつものエクストラダメージでなく、こっち側を買ってしまいました。あと、緑色のパッケージが森を感じさせ、ちょっと森林浴気分を味わえそうな気分を感じました。ついでにということで、おそろいで、安くなっていないモイストのコンディショナーも買ってしまい、こちらはおそろいで買ったほうが髪にいいのかなと思ったからです。」20代男性

## 無造作ヘアを楽しむ

「新たに購入したのは「UNO」ハードワックスです。決め手は2つ、直毛の私でも無造作ヘアが演出できること、持ち運ぶ事が多いのでおしゃれてコンパクトな容器であることです。この新商品は2つの要件を完全に満たしていたので大満足です。」20代男性

## 新商品って？

「特にこだわりのないものについては普通に考えることなく買ってしまうしこだわりのあるものは買い換えなくて新しいものという観点で買った経験がない!!!」20代男性

「約10年前に、ピンゴで当たったハンズフリードライヤーをまだ使っています。一。でも、やっぱり便利です。最近、なぜか2分に一回、勝手に冷風になります。」30代男性

「残念ながらここ数年そのような新商品は買っていません。」40代男性

## 覚悟が肝心です

「あたま関連の新商品購入」は無いですね。抜け毛も相当きになってきていますが、昔からある程度覚悟ができていたのであきらめてますし、強いて買ったものといえば帽子かしら。でも夏は当然使わないですね、蒸れるから。」30代男性

20代の男性からは、女性同様に「カラーリング」「スタイリング」を楽しみ、新商品をいろいろとトライしながら、ヘアケアを熱心に行っている層があることがうかがえる。コメントもかなり女脳的なものが多い。それに対して、30代40代の男性からは、「頭皮ケアにこだわりを持っている」と質問で回答していながら、新商品に手を出していない状態がうかがえる。新商品は(頭皮に対する)リスクも大きいのだ。

## 2 「最近の新品のお買い物」についての回答に見る、女性と新品

質問 分析からのキーワード

### 放浪状態が普通です

「未だに自分にあったヘアケア製品に出会っていません。予算の範囲で色々試してはいるのですが、激しい枝毛と髪の広がりにはなりません。今まで試したシャンプーの銘柄・モッズヘア・ヴィダルサスーン・パンテーン・アジエンス・ダヴ・プロスタイル・VO5・他多数 何使っても同じなんで、最近はどうしても良くなってきました。」20代女性

「髪にいいというシャンプー・リンスを、ネットで購入したけど私の頭には合いませんでした。」30代女性

### ずっと同じと言いつつも

「スタイリング剤もシャンプーも、ずっと同じものを使っています。が、最近オルビスのシャンプーを買ってみました。ナチュラルプロテインシャンプーとトリートメントなのですが、ダメージヘアにすごくいいという口コミを読んで、ために買ってみました。使用感もよく、仕上がりに満足しています。ずっと愛用してきたアジエンスをやめてオルビスにするか、すごく悩んでいます。あと、アジエンスから出ている洗い流さないトリートメントも買ってみました。CMで見て、「美髪シリーズ」というネーミングにも惹かれたので。仕上がりがしっとりするので、すごく気に入ってます。失敗が怖いので、新しいものにはあまり手を出さないのですが、今回はどれもあたりでした。」20代女性

### その日の気分で使い分け

「先日、ロフトでシャンプーの量り売りやさんを見つけました。キャンペーン中で、今なら買うとボトルをただでくれるとのこと。100ミリリットルから買えるとのことだったので試しに買いました。少量でも泡立ちがよく、自分の髪質に合わせてセレクトしてもらえました。また買いに行くかも～」20代女性 質問3より

### 白髪対策も放浪中

「白髪染めを使っています。なんか、「白髪染め」って響きが嫌でカラーリングとか使ってたのですが、カラーだと白髪が染まらないので意味がなく、仕方なく白髪染めを使いました。でも、実際は気にする事でもないのかも。見た目がちゃんと染まってりゃいいんですものね。」30代女性

「30代に入って、ちょっと何か問題があると最近では、すぐに白髪が増えてしまって困ってたときに、毎日使うだけで、白髪が染まるというシャンプーを購入してました！ちょっとお高かったんで、買ってまだ使用してないのも事実…(ー;)」30代女性

「最近、髪に白いものが増え、気になっています。まだ生え際が真っ白という状態ではなく、あちこちに…という感じですが、気になりだすと止まらない。美容院に行くときはハイライトで色を入れて白さをカモフラージュしていますが、もちろん自分でカラーを入れることも。カラーは、メーカーによって色が違うし、色の名前のつけ方もバラバラなので、自分の好みの色になかなか出会えず困っています」40代女性

### マイナスイオンドライヤー買ってはみたものの

「例にあるマイナスイオンドライヤーを買ってしまった。まさにそのものです。ネットショッピングで一目ぼれし衝動買いしたものの、最初のうちだけでした…」40代女性

「新品…特に思い浮かびませんが…。マイナスイオンドライヤーは話題になっていたので買いましたが、あまり効果がわかりません。ほとんど自然乾燥で、あまり使っていないので、それが原因なのかもしれませんけど。」30代女性

「つややかな髪になりたいと思って、この前初めて自分で購入しました。今までドライヤーは使っていなかったのですが、乾かさずに寝るとやっぱり髪によくないので、ドライヤーをこの前買いました。イオネ・アクティブって言うやつです。マイナスイオンのやつで、一番安いやつを買いました。」30代女性

質問 分析でのキーワードに見られるように、女性のシャンプー&リンス、ヘアケア用品は放浪状態が普通。ずっと同じ」というコメントも、男性のように「10年」をさしている訳ではなく、ほんの1~2年のことだ。シャンプー&リンスの量り売りのコメントからは、毎日違う気分を楽しみたい気持ちがうかがえる。若年層の白髪も増えている。「**白髪染め**」という言葉に拒否反応を持っている点は重要。

## まとめ 今時のヘアケア

シャンプー/リンスなどのヘアケア商品は、家族全員で同じものを使うのではなく、パーソナルユースが進んでいる。

シャンプー/リンス選びには、家族の力関係がうかがえる。特定銘柄を自分で購入する夫もいるが、妻が自分用に買って来た商品と一緒に使うこと、安い商品をあてがわれることにも抵抗がない夫も多数。

### 男性のヘアケアライフ

問題解決が基本；汚れを落とす、抜け毛を減らす、など具体的な成果が実感できれば、定番化され、長期使用も可能。

#### 男性とヘアケア心理の変化

20代；現代の若者は女性同様気を使い、自分の魅力をアピールするために、一生懸命努力する。「カラーリング」「スタイリング」イメージ買い。

30代、40代；はげることへの恐怖から、「頭髪」ケアよりも、「頭皮」ケアに執着する。

男性には、特定の効果、効能を明確に打ち出すことで、継続使用を促すことができる。

より、理論的に「抜け毛」を防ぐシステムとして打ち出すことで、納得制を高めることができる。

### 女性のヘアケアライフ

放浪状態が基本；いつも違う自分でいたいから「常に探し続けること」に意味がある

#### 女性とヘアケア心理の変化

20代；彼好みの女性になる。香りも重要な要素。

30代；身の程を知るころ。自分流を探りたい。「白髪」に関するコメントが出始める。「白髪染め」の表記に躊躇する。

40代；常に若く有りたいともがく。30代層からもコメントの多い「白髪」対策は、メインの課題。だが、これもシャンプー同様放浪状態が普通。

女性にとって、ヘアケアアイテムは「いつも違う自分」を演出する為のアイテム。1アイテムの継続使用を強制するよりも、気分によって使い分けられるアイテムの、継続的訴求によって、自社商品を継続的に購入させることができる。

< 第1問 >

今回の調査では、皆様の「あたまライフ」についてお聞きしたいのです。「あたまライフ」とは、皆様の頭髪ケアライフのことです。第1回目にご参加くださった皆様も、今回初めてご参加の皆様も、是非是非、どんどん語っていただければうれしいです。どんなことでもかまいません。愚痴だってOKです。

それでは質問です。

「私のモノは私のモノ。このシャンプーは私専用。みんなは使っちゃ駄目だからね。(心が狭いですね)」  
ということで、マイシャンプーはお持ちですか？

一回目は皆様のお家のシャンプー & リンス事情を教えてくださいたいのです。もちろん、コンディショナー、トリートメントなども含みます。

シャンプー・リンスって、お風呂場にワンセット置いてあれば事足りると思うんですけど。

でも、自分の好みに合わせて使ってる人も多いと思うんですよ。家族それぞれのマイシャンプーがお風呂場にずらりと並んでるのでは。

逆に家族が買ってきたシャンプーをそのまま使ってる人もいますよね。うちの父がそうです。中身の詰め替えを繰り返してるので、どこの銘柄が入ってるかも分かりません。特にこだわりは無いでしょう。

みなさんはどんなところが気に入って使用していますか？  
誰が買ってきているとか、こんな理由で買ってしまった、なんてエピソードも一緒に聞かせください。

ちなみに、私はヴィダルの香りが好きでずっと愛用しています。でも去年はマシェリが熊さんケースに入って売っているのを発見して、浮気をしてしまいました。だってとっても愛らしかったんですもの。

< 第2問 >

さて、今回の質問です。

「私って、実は頭皮が命なのよね…。私は30代前半だけど育毛剤使っているんです。あなたの頭髪ケアのこだわり部分ってなんですか？

二回目は、あなたの「頭ライフ」をサポートするこだわりのグッズなどを教えていただきたいシャンプー、リンスから始まって、トリートメント、スタイリング剤、カラーリングから、ドライヤー、ホットカーラーなどの器具類も含めたグッズなども語っていただけたらうれしいです。

私の定番商品は、マッサージブラシです。シャンプーする時に、使っています。

頭皮に汚れを残すのは、化粧を落とさずに寝ると、お肌に悪いのと同じ！って思っちゃうんです。

地肌ケアは大切なんです。

### < 第3問 >

さて、あたまライフ最後の質問は、最近の「あたま関連の(頭髮関連)新商品購入体験を語ってください」というものです。

ここでは、使い付けの定番商品ではなく、自分にとって新しい商品を新商品と定義しましょう。

購入体験は、店でなくてもかまいません。「テレビ通販で思わずスプレータイプの白髪染めを買ってしまった。」

というのもオッケーですし、「メールマガジンが送られて来て、その刺激的なコピーに惹かれてサイトにアクセス、

共同購入という楽しさもあってついついマイナスイオンドライヤーを買ってしまった！」とか、

最近買った自分にとって新しい商品2点ほどについてどんどん語ってください。

逆に、「どうしても、自分にとって新しい「あたまライフ商品」を買った覚えが無い。

私は、ここ5年間同じ商品を使い続けています。

(パッケージは数年前にリニューアルされているとは思いますが)

だから、新商品をこの5年全く体験していません！！」というお答えももちろん大歓迎です。

是非、こだわりパターンの商品構成と、使い続けている理由などを詳しくお教えてください。

アイテムは「あたま関連」ならばなんでも良いのですが、現状を交えてお聞きしたいのです。

「最近、なにやら白髪が増えて来て困ってます。だからテレビショッピングでやっていた

微妙に白髪が隠れるようなシャンプー、リンスに興味津々」とか、

「コシがなくなって来たから、なんとかコンディショナーでどうにかしようと

新商品をネットでゲットしてみました。」などなど、

皆様の今のあたま関連のお悩みを解決できそう、もっと良くなりそう、なシャンプー、

リンス、トリートメントからスタイリング剤、トニック類、ヘアダイ、ブリーチ商品や、

頭皮マッサージブラシやドライヤー、ホットカーラーなどなど。銘柄も含めてお聞かせください。

「私は『あたまライフ』にこだわってるので2点では収まりきらない。

もっとどんどん語りたい」というあなた、もちろん大歓迎です。

回答シート