

<プレス・リリース>

2008年2月27日

**テキスト分析のゲインと、社員研修・マネジメント教育事業のインテグラス社が、
社員の本音を明らかにするモラルサーベイを共同開発**

株式会社ゲイン
インテグラス株式会社

テキスト分析の株式会社ゲイン(東京都港区、代表取締役青木克憲/以下ゲイン)はこのほど、社員研修・マネジメント教育事業を行うインテグラス株式会社(東京都中央区、諸橋清貴社長/以下インテグラス)と提携し、自由回答解析(テキストマイニング())によって、社員の本音を明らかにする新しいモラルサーベイ(名称:Minds EYE)のサービスを共同開発し、本年3月より受注活動を開始します。

労働市場の流動化は大量の非正規社員を生み出し、働く目的やモチベーションを見失った人びとの存在が社会問題になるとともに企業経営にも影を落とすつつありますが、Minds EYEは、仕事、職場、上司、人事など企業の課題・問題点を5つの視点から数量的に明らかにする<定量データ>と、社員の本音を自由回答で明らかにする<定性データ>とを組み合わせることで社員の意識やモチベーションの源泉を明らかにする新しい調査手法です。定量データによって組織力を部門別、階層別に診断し、定性データ(自らの回答結果に対してさらに「なぜ?」と問いかけるラダリング法によって)で組織の良い点、問題点を構造的ツリーで明らかにします。

従来の多数派意見を集約する定型的な選択肢調査と比べ、自由記述式質問によって少数派意見も調査視点として配慮する新しい手法は調査結果の分析・報告に加えて、課題解決の指針までを提案いたします。さらに解決すべき課題の特定後は教育・研修プログラムによる企業の組織力向上のサポートもワンストップで実施します。

当該モラルサーベイの実施フローは

[STEP1・・・課題発見フェイズ]

調査企画・設計 調査実施 集計分析 1次報告 追加分析 最終報告

[STEP2・・・実施・定着フェイズ]

現状の組織力測定 集合研修によるプログラム実施 アフターフォロー

[STEP3・・・効果測定フェイズ]

事後調査を行い、研修の定着度、組織力の向上を測定 ネクストステップへの指針作成

とのステップを踏みますが、調査企画・設計と最終報告ならびにサーベイ終了後のサポート(STEP2～3)をインテグラスが担当し、調査実施、集計分析はゲインが担います。

当該サーベイの費用は200サンプル125万円で、ゲイン、インテグラス両社は初年度10社の受注を見込んでいます。

なお、ゲイン、インテグラス両社は新サービス開始に際し、3月7日(金)に「従業員は企業競争力の源泉 ～社員に支持されない企業に明日はない!～」と題したセミナー(開催時間:13:30～17:30、会場:ベルサール八重洲、会費1万円)を共催し、Minds EYEを紹介していきます。

()自由回答解析(テキストマイニング)のエンジンとなるTEXT EYEは慶應義塾大学湘南藤沢キャンパス深谷昌弘研究室(理論と実践の方法論)と富士ゼロックス(株)研究本部(ツール開発構築)により開発され、ゲインがマーケティング分野での実践とアプリケーションソフトの開発を実施しているものです。

以上

～ 本件に関する問い合わせ～

株式会社ゲイン

企画・開発グループ 商品企画・PRチーム

井上、川口まで

TEL:03-5776-2821、FAX:03-5776-2822

東京都港区芝公園1-3-8 苔香園ビル6F

(ご参考)

株式会社ゲイン 会社概要

社 名 : 株式会社ゲイン (GAIN Inc.)
所 在 地 : 東京都港区芝公園1-3-8 苔香園ビル6F
代 表 者 : 青木克憲 (代表取締役兼CEO)
資 本 金 : 1億8682万円
設 立 : 1991年4月
事業内容 : テキスト分析事業
アジア(日本・中国・韓国・台湾)における
インターネットマーケティングリサーチ/企画設計、実施、分析、コンサルティング
インターネットリサーチシステムを活かしたASPの提供
インターネットリサーチ会員の会員パネルの提供

インテグラス株式会社 会社概要

社 名 : インテグラス株式会社
所 在 地 : 東京都中央区日本橋1-2-10 東洋ビル3F
代 表 者 : 諸橋清貴 (代表取締役)
資 本 金 : 900万円
設 立 : 2006年10月
事業内容 : マネジメント教育事業
コーチング研修事業
キャリア教育事業
インターナルブランディング事業
マーケティングリサーチ / ブランニング